

CONDIZIONI GENERALI CONTRATTUALI

Oggetto

Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito “Condizioni Generali”) disciplinano le modalità ed i termini con cui Halture s.r.l.s. unipersonale (di seguito “Mediamorfosi”), con sede legale in Via Giovanni Gutenberg, 68 00134 Roma, fornisce al Cliente servizi Internet (di seguito “Servizio”) con le caratteristiche tecniche e le condizioni economiche proprie della singola offerta commerciale prescelta dal Cliente, come individuata nello specifico modulo di attivazione del servizio (di seguito “Modulo” o “Offerta”), compilato ed inoltrato online dal medesimo.

Le presenti Condizioni Generali sono state redatte e predisposte in osservanza ed in conformità alle disposizioni contenute nel D.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e nella L. 40/2007 (Misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese); esse hanno portata di carattere generale e potranno subire le modifiche rese necessarie da successive disposizioni di legge e/o regolamenti.

Art. 1 – Oggetto del Servizio

1.1 Il Servizio è offerto da Mediamorfosi mediante la rete Internet nello stato di fatto e di diritto in cui si trova alla data della richiesta di attivazione, come definito dall’offerta commerciale e dalle seguenti Condizioni Generali disponibili sul sito Mediamorfosi all’interno dell’area “Documenti”, che il cliente dichiara esplicitamente di conoscere ed accettare. Eventuali ulteriori prestazioni rispetto a quelle stabilite nell’offerta potranno essere fornite da Mediamorfosi solo dopo specifica richiesta scritta del Cliente secondo modalità da definirsi di volta in volta.

Art 2 - Efficacia del Contratto

2.1 La trasmissione online a Mediamorfosi del Modulo costituisce integrale accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali, nonché del contenuto dei documenti, delle norme, delle disposizioni e delle procedure da esse richiamate, rendendole vincolanti nei confronti del Cliente. Il Contratto si intende correttamente concluso alla data del corretto e puntuale ricevimento da parte di Mediamorfosi del Modulo, compilato ed accettato dal Cliente.

Art 3 - Corrispettivi e modalità di pagamento

3.1 Il pagamento del corrispettivo del Servizio ordinato deve essere eseguito dal Cliente secondo quanto indicato nell’Offerta. A tutti gli importi fatturati sarà applicata l’Iva dovuta che, assieme a qualsiasi altro onere fiscale derivante dall’esecuzione del contratto, sarà a carico del Cliente. In ogni caso, il Cliente dichiara espressamente di

sollevare ora per allora Mediamorfosi da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalle transazioni o dai pagamenti effettuati.

3.2 Il Cliente non potrà far valere diritti o sollevare eccezioni di alcun tipo se prima non avrà provveduto ad eseguire correttamente i pagamenti previsti dal Contratto ed a fornirne apposita prova documentale su richiesta di Mediamorfosi. Nel caso in cui il pagamento non risulti valido o sia per qualsiasi motivo revocato o annullato dal Cliente, oppure non sia eseguito, confermato o accreditato a beneficio della stessa Mediamorfosi, quest'ultima si riserva la facoltà di sospendere e/o interrompere l'attivazione e/o la fornitura del Servizio con effetto immediato.

3.3. Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali, il Cliente acconsente espressamente che la fattura gli possa essere trasmessa e/o messa a disposizione in formato elettronico.

Art. 4 - Attivazione ed erogazione del servizio

4.1 Il Cliente prende atto ed accetta che le pratiche di attivazione o rinnovo del Servizio avranno inizio al momento della conclusione del Contratto. Mediamorfosi comunicherà al Cliente tramite e-mail l'attivazione del Servizio. Con l'attivazione del Servizio, tutti i relativi diritti di utilizzazione si trasferiranno in favore del Cliente, il quale sarà ritenuto il legittimo titolare del Servizio restandone, altresì, l'unico ed esclusivo responsabile per il suo utilizzo, nonché per il materiale ed i dati, anche personali, eventualmente da Egli trattati mediante il Servizio medesimo.

4.2 Mediamorfosi si riserva la facoltà di non procedere all'attivazione o al rinnovo del Servizio, a suo insindacabile giudizio, nei casi in cui:

- il Cliente risulti essere stato inadempiente nei confronti di Mediamorfosi, anche in relazione a precedenti rapporti contrattuali. In tal caso, l'attivazione del Servizio potrà essere subordinata, a discrezione ed a seguito di comunicazione di Mediamorfosi, al previo adempimento del rapporto precedente;
- il Cliente non fornisca ad Mediamorfosi la documentazione dalla medesima richiesta, o comunque fornisca dati falsi o che Mediamorfosi sospetti essere tali;
- il Cliente risulti iscritto nel registro dei protesti o assoggettato a procedure esecutive;
- il Cliente sia ammesso o sottoposto a procedure concorsuali;
- esistano motivi tecnici, organizzativi o di altra natura che siano di ostacolo all'attivazione del Servizio.

Nei casi suddetti, Mediamorfosi provvederà a comunicare al Cliente la mancata attivazione o il mancato rinnovo del Servizio, senza doverne indicare i motivi, e sarà tenuta esclusivamente a restituire al Cliente il corrispettivo che risulti essere stato dalla medesima ricevuto in pagamento, senza ulteriori oneri. Resta inteso che su tale somma non saranno dovuti interessi di alcun genere. Il Cliente prende atto ed accetta di aver diritto esclusivamente alla restituzione del prezzo pagato ad Mediamorfosi e di non poter avanzare nei confronti di Mediamorfosi alcuna richiesta di indennizzo, di risarcimento del danno o pretesa di alcun genere a causa della mancata attivazione del Servizio.

Art 5. Durata, rinnovo, cessazione del contratto

5.1 Il Contratto di fornitura del Servizio avrà una durata pari al periodo di tempo selezionato ed indicato dal Cliente in fase di ordine, con decorrenza dalla data di attivazione del Servizio. All'approssimarsi della data di scadenza, Mediamorfosi, a mero titolo di cortesia e quindi senza che così facendo assuma alcuna obbligazione nei confronti del Cliente, avrà la facoltà di inviare alle caselle di posta elettronica di riferimento e/o alle caselle di posta elettronica associate al dominio, avvisi di prossima scadenza e di conseguente cessazione del servizio in caso di mancato rinnovo.

5.2 Alla data di scadenza fissata per il Servizio prescelto, il Servizio e gli eventuali Servizi Aggiuntivi saranno disattivati ed il Contratto cesserà di avere efficacia, salvo rinnovo da effettuarsi almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza medesima, mediante l'inoltro dell'apposito ordine online di rinnovo ed il pagamento del relativo importo, alle tariffe ed alle condizioni contrattuali in vigore al momento del rinnovo. Per effetto di quanto sopra precisato, il contratto si rinnoverà per il periodo di tempo selezionato dal Cliente in sede di ordine. Nel caso in cui il rinnovo, richiesto dal Cliente nei termini sopra indicati, non sia eseguito per cause da imputare ad Mediamorfosi, quest'ultima sarà tenuta esclusivamente a versare al Cliente un importo pari a quanto versato dal Cliente per la richiesta di rinnovo del servizio, senza ulteriori oneri. Resta inteso che su tale somma non saranno dovuti interessi di alcun genere. Il Cliente prende atto ed accetta di aver diritto esclusivamente al ricevimento del predetto importo e di non poter avanzare nei confronti di Mediamorfosi alcuna richiesta di indennizzo, di risarcimento del danno o pretesa di alcun genere.

5.3 Nel caso in cui il Cliente trasferisca il nome a dominio registrato e/o mantenuto presso la Registration Authority competente, per il tramite dei servizi di Mediamorfosi, presso altro Provider/Maintainer, prima della scadenza del Servizio, il Contratto si intenderà cessato al termine della procedura di trasferimento, qualora questa si concluda in data antecedente a quella di scadenza; in caso contrario, esso cesserà alla data originariamente convenuta. Resta esplicitamente escluso qualsiasi rimborso da parte di Mediamorfosi nei confronti del Cliente per il periodo di tempo in cui non ha usufruito del Servizio.

5.4 Al termine del rapporto contrattuale, a qualsiasi causa dovuto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, per decorrenza del termine di scadenza, recesso o risoluzione o trasferimento del nome a dominio presso altro Maintainer/Registrar) il Cliente e Mediamorfosi saranno liberi dalle reciproche obbligazioni, il Servizio sarà disattivato, gli accessi disabilitati, e pertanto non sarà più possibile accedere ed usufruire del medesimo. Per questo motivo, il Cliente è espressamente tenuto ad eseguire, in data antecedente la scadenza del contratto, a propria cura e spese e su apposito supporto, copia dei dati e/o contenuti eventualmente inseriti sui server, ivi compreso il contenuto delle caselle di posta associate al dominio, in quanto Mediamorfosi non ne garantisce il recupero a seguito della scadenza del contratto e non assume alcuna responsabilità in proposito. In ogni caso il Cliente si impegna, ora per allora, a manlevare e tenere indenne Mediamorfosi da qualsiasi responsabilità e/o richiesta danni connessa alla disattivazione del Servizio ed all'eventuale perdita parziale o totale dei dati, delle informazioni e dei contenuti allocati all'epoca della scadenza del contratto sul sito corrispondente al nome a dominio interessato.

Art 6 - Credenziali di autenticazione

6.1 L'accesso al Servizio può avvenire tramite l'utilizzo di codici di identificazione (login e password) assegnati al Cliente da Mediamorfosi e comunicate allo stesso tramite e-mail di conferma. Il Cliente prende atto ed accetta che la conoscenza da parte di Terzi delle sue credenziali di autenticazione potrebbe consentire a questi ultimi l'indebito utilizzo dei servizi a lui intestati; Egli, pertanto, si impegna a conservare ed utilizzare tali credenziali con la massima riservatezza e diligenza. Il Cliente si impegna, altresì, a comunicare tempestivamente per iscritto ad Mediamorfosi qualsiasi uso non autorizzato della propria login e/o password ed ogni altra violazione della sicurezza di cui venisse a conoscenza, ivi compreso il suo eventuale furto, smarrimento o perdita.

6.2 Il Cliente prende atto ed accetta che Mediamorfosi si riserva la facoltà di modificare periodicamente i codici di gestione associati al dominio (login e password), i quali saranno prontamente comunicati al Cliente mediante invio alla casella di posta elettronica di riferimento indicata in fase di ordine.

Art. 7 Caratteristiche del Servizio

7.1 Il Servizio di web development e hosting offerto da Mediamorfosi è individuato in base alla tipologia scelta dal Cliente in fase d'ordine, con le caratteristiche tecniche ed economiche indicate sul sito istituzionale.

7.2 La fornitura del Servizio comprende anche la banda necessaria per la visibilità del sito; a tale proposito il Cliente concorda che, essendo la banda condivisa tra più utenti, in caso di uso continuativo della banda o congestioni della rete, la stessa può subire limitazioni e rallentamenti.

7.3 Il Cliente, in riferimento alla fornitura dei servizi Mediamorfosi che comprendono la registrazione del nome a dominio presso la Registration Authority competente, prende atto ed accetta che:

- Mediamorfosi procede alla registrazione dei nomi a dominio rispettando rigorosamente l'ordine cronologico delle richieste pervenute, purché assistite dal ricevimento della conferma circa l'avvenuto pagamento del costo del servizio, rilasciata dal Soggetto individuato come competente ad effettuare l'operazione, e dalla documentazione necessaria alla registrazione;
- Mediamorfosi assume obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto il buon esito della richiesta di registrazione è subordinato alla sua accettazione da parte della Registration Authority competente per l'estensione scelta;
- Nomi a dominio che ad un controllo risultano liberi potrebbero in realtà non esserlo, in quanto già in fase di registrazione in favore di Terzi ma non ancora inseriti nei database della Registration Authority competente, pertanto il Cliente manleva, ora per allora, Mediamorfosi da qualsiasi responsabilità e/o richiesta risarcimento danni per tali circostanze;
- Mediamorfosi non può essere ritenuta responsabile di errori sintattici e/o semantici contenuti nei dati alla medesima comunicati dal Cliente;
- Mediamorfosi non è responsabile e non può in nessun caso farsi carico della risoluzione di eventuali controversie e/o contestazioni sorte in merito all'assegnazione di un nome a dominio, le quali devono ritenersi di competenza dell'Autorità Giudiziaria e/o delle ulteriori Autorità individuate dalla policy predisposta dalla Registration Authority competente, ed assoggettate ai relativi procedimenti il cui esito non può in nessun modo essere imputato ad Mediamorfosi la quale, pertanto, viene sollevata ora per allora, da ogni responsabilità in proposito. Mediamorfosi, altresì, non può ritenersi responsabile di ogni modifica apportata dall'Authority competente alle procedure di registrazione o alle relative regole di Naming;
- La registrazione di un nome a dominio non determina l'attribuzione di alcun diritto per lo stesso nome e che Mediamorfosi non è tenuta a conoscere o controllare l'esistenza di eventuali diritti (a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti di copyright, di autore, marchi etc.) sul nome a dominio la cui registrazione o trasferimento viene richiesto dal Cliente il quale, ora per allora, manleva Mediamorfosi da qualsiasi coinvolgimento e/o responsabilità in merito;
- Il Cliente è tenuto a controllare entro 15 (quindici) giorni dalla data di attivazione dei Servizi l'esattezza dei suoi dati presso il database dell'Authority competente per l'estensione scelta; nel caso in cui entro tale periodo il Cliente non

sollevi alcuna eccezione in merito alla correttezza dei propri dati, questi saranno ritenuti corretti.

7.4 Resta inteso, e di questo il Cliente prende atto ed accetta, che il Servizio fornito da Mediamorfosi non prevede - a meno che non sia esplicitamente indicato nell'Offerta sottoscritta - backup e/o la conservazione o il salvataggio di copia dei dati e/o del materiale immesso dal Cliente nella rete internet e/o nello spazio web eventualmente messo a sua disposizione e/o dei messaggi presenti o transitati sulla/e casella/e di posta create dal Cliente ed associate al Servizio. Per questo motivo il Cliente dovrà provvedere periodicamente, a propria cura e spese, ad eseguire il backup e/o la copia dei predetti dati su apposito ed idoneo supporto.

Art 8 - Funzionalità del Servizio

8.1 Il Servizio è di norma disponibile 24 (ventiquattro) ore su 24 (ventiquattro); tuttavia, il Cliente prende atto ed accetta che Mediamorfosi potrà sospendere e/o interrompere la loro fornitura per consentire l'esecuzione di interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria che si rendano opportuni e/o necessari sia ai locali della Server Farm, che ai server e/o apparecchiature ivi contenute. In tali casi, Mediamorfosi si impegna ad eseguire i predetti interventi nel minor tempo possibile ed a ripristinare i Servizi quanto prima al fine di ridurre il disagio creato al Cliente. Il Cliente prende atto ed accetta che non potrà avanzare alcuna richiesta di indennizzo, rimborso o risarcimento nei confronti di Mediamorfosi per il periodo di tempo in cui non ha potuto usufruire dei Servizi.

8.2 Il Cliente prende atto ed accetta che Mediamorfosi non garantisce che il servizio ordinato si adatti perfettamente a scopi particolari o comunque alle esigenze del Cliente medesimo. E' espressamente esclusa ogni forma di garanzia esplicita od implicita, nella misura in cui ciò non contrasti con le norme vigenti. Né Mediamorfosi né alcuno dei propri licenziatari, dipendenti, collaboratori o agenti garantiscono l'idoneità dei servizi, oggetto del presente contratto, ad alcuna funzione specifica. Mediamorfosi o chiunque abbia partecipato alla realizzazione ed alla fornitura del Servizio, non può essere ritenuta responsabile per alcun danno (diretto o indiretto) connesso all'impiego dei servizi offerti o alla sospensione e/o interruzione del funzionamento dei medesimi. Inoltre, per la struttura specifica della

Art 9 - Modifiche dei servizi e variazioni alle condizioni dell'offerta

9.1 Il Cliente prende atto ed accetta che i Servizi oggetto del presente contratto sono caratterizzati da tecnologia in continua evoluzione, per questi motivi Mediamorfosi si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche del Servizio e di variare le condizioni dell'offerta in qualsiasi momento e senza preavviso, quando ciò sia reso necessario dall'evoluzione tecnologica e da esigenze di fornitura e/o organizzazione. Resta inteso che i contratti conclusi anteriormente all'inserimento delle modifiche o

variazioni saranno comunque accettati e rispettati integralmente alle condizioni pattuite.

9.2. Qualora Mediamorfosi modifichi le presenti Condizioni Generali, dette modifiche saranno comunicate al Cliente mediante e-mail o pubblicazione sul sito <https://www.mediamorfosi.com>. Le predette modifiche avranno effetto decorsi 30 (trenta) giorni dalla data della loro comunicazione. Nello stesso termine il Cliente potrà esercitare la facoltà di recedere dal contratto con comunicazione scritta inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC di Mediamorfosi o tramite raccomandata a.r. a Mediamorfosi. In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi sopra indicati, le variazioni si intenderanno da questi definitivamente conosciute ed accettate.

9.3 Mediamorfosi si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di modificare la funzionalità del proprio sistema, così come di modificarne la struttura. Mediamorfosi non potrà essere ritenuta responsabile per qualsivoglia danno, diretto od indiretto derivante dalla attivazione e/o interruzione del servizio e di eventuali servizi aggiuntivi.

Art. 10 - Cessione del Contratto

10.1 Il Cliente non potrà trasferire a Terzi, in tutto o in parte, il contratto, né i diritti e/o gli obblighi da esso scaturenti. Il Cliente presta sin d'ora, ai sensi dell'art. 1407 c.c., il proprio consenso affinché Mediamorfosi possa cedere a Terzi il Contratto e/o trasferire a Terzi, in tutto o in parte, i propri diritti e/o gli obblighi derivanti dal Contratto.

Art 11. Diritti di proprietà industriale e/o intellettuale

11.1 Qualsiasi materiale che formi oggetto di diritti di proprietà intellettuale e/o industriale in favore di Terzi e che sia messo a disposizione del Cliente tramite la fornitura del Servizio, dovrà essere da questi utilizzato nel rispetto di tali diritti. Il Cliente assume ogni responsabilità in proposito, e si impegna a manlevare ed a tenere indenne, ora per allora, Mediamorfosi da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse derivare ad un utilizzo non conforme alle disposizioni sopra indicate.

11.2 Nel caso in cui il Cliente violi i diritti di proprietà industriale o intellettuale di Mediamorfosi e/o di Terzi, Mediamorfosi si riserva il diritto di risolvere il contratto ai sensi del successivo Art. 19.

Art 12 - Dati del Cliente

12.1 Il Cliente si impegna a comunicare a Mediamorfosi i propri dati personali necessari all'integrale e corretta esecuzione del contratto; garantisce, altresì, sotto la propria personale ed esclusiva responsabilità, che i predetti dati sono corretti, aggiornati e veritieri e che consentono di individuare la sua vera identità. Il Cliente si impegna a

comunicare ad Mediamorfosi ogni variazione dei dati forniti, tempestivamente e comunque entro e non oltre 15 (quindici) giorni dal verificarsi della predetta variazione ed altresì a fornire in qualsiasi momento, previa richiesta di Mediamorfosi, prova adeguata della propria identità, del proprio domicilio o residenza e, se del caso, della propria qualità di legale rappresentante della persona giuridica richiedente o intestataria del Servizio. Al ricevimento della suddetta comunicazione, Mediamorfosi potrà richiedere al Cliente documentazione aggiuntiva diretta a dimostrare le variazioni comunicate. Nel caso in cui il Cliente ometta di fornire ad Mediamorfosi la predetta comunicazione o la documentazione richiesta, oppure nel caso in cui abbia fornito ad Mediamorfosi dati che risultino essere falsi, non attuali o incompleti o dati che Mediamorfosi abbia motivo, a suo insindacabile giudizio, di ritenere tali, Mediamorfosi si riserva il diritto di:

- Rifiutare la richiesta inoltrata dal Cliente avente ad oggetto operazioni da eseguire in riferimento al Servizio;
- sospendere i servizi con effetto immediato, senza preavviso ed a tempo indeterminato;
- annullare e/o interrompere senza preavviso eventuali operazioni di modifica dei dati associati al Servizio;
- risolvere il contratto, ai sensi del successivo Art. 19, trattenendo a titolo di penale le somme pagate dal Cliente.

12.2 Resta salvo, in ogni caso, il diritto di Mediamorfosi di richiedere al Cliente il risarcimento del maggior danno e resta, altresì, inteso che il Cliente non potrà avanzare nei confronti di Mediamorfosi alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni per il periodo di tempo in cui non ha usufruito del Servizio.

12.3 Il Cliente prende atto ed accetta che la registrazione di un nome a dominio comporta l'inserimento dei suoi dati personali all'interno di un registro pubblicamente accessibile conservato presso la Registration Authority competente per l'estensione scelta.

Art 13 - Obblighi, divieti e responsabilità del Cliente

13.1 Il Cliente dovrà dotarsi, a propria cura e spese e sotto la propria responsabilità, di tutti gli apparati (a titolo esemplificativo e non esaustivo, telefonici, di trasmissione dati, elaborazione e programmi) necessari per accedere ed usufruire del Servizio. Il Cliente dovrà utilizzare apparecchiature ed accessori omologati secondo gli standard europei, in perfetto stato di funzionamento e tali da non arrecare disturbi e/ o danni al Servizio o ad altro. La responsabilità per l'utilizzo dei predetti apparati e del Servizio è ad esclusivo carico del Cliente il quale concorda, ora per allora, nel tenere indenne Mediamorfosi,

ora per allora, da qualsiasi conseguente costo, onere, danno o indennizzo che le medesima dovesse subire per i fatti sopra descritti. Mediamorfosi, infatti, non presta alcuna garanzia circa la compatibilità degli apparati e dei programmi (hardware e software) utilizzati dal Cliente con il Servizio, essendo tutte le relative verifiche a carico esclusivo del Cliente.

13.2 L'utilizzo del Servizio e delle applicazioni fornite da Mediamorfosi, ed eventualmente installate dal Cliente, qualora il profilo di Servizio ordinato da quest'ultimo ne consenta l'installazione, avviene sotto la piena responsabilità del Cliente medesimo il quale, pertanto, con particolare riferimento alle predette applicazioni, prende atto ed accetta che:

- Le applicazioni messe a Sua disposizione da Mediamorfosi potrebbero non essere compatibili con le altre applicazioni già installate dal Cliente medesimo e/o potrebbero non essere adatte ed idonee alla finalità che Lui intende perseguire con esse; pertanto, il Cliente, solleva ora per allora Mediamorfosi da qualsiasi responsabilità in proposito;
- La responsabilità per la scelta, l'utilizzo e l'eventuale incompatibilità delle applicazioni messe a disposizione da Mediamorfosi è e resta esclusivamente a carico del Cliente medesimo il quale dichiara, ora per allora, di sollevare Mediamorfosi da qualsiasi responsabilità in merito.

13.3 Il Cliente prende atto ed accetta che con la richiesta di registrazione di un nome a dominio, Egli dichiara di avere titolo all'uso e/o disponibilità giuridica del nome a dominio richiesto e di non ledere, con tale richiesta di registrazione e/o con il nome del dominio scelto, diritti e/o interessi di terzi assumendosene, in via esclusiva, ogni conseguente responsabilità nonché ogni altra responsabilità che derivi dalla titolarità, dall'utilizzo, dalla gestione e dai contenuti del predetto dominio, manlevando, ora per allora, Mediamorfosi da qualsiasi responsabilità che le dovesse essere contestata da chiunque in conseguenza dell'erogazione del servizio associato al predetto nome a dominio. Resta espressamente inteso che Mediamorfosi non è soggetta ad alcun obbligo generale di sorveglianza, essa pertanto non controlla nè sorveglia i comportamenti o gli atti posti in essere dal Cliente attraverso il Servizio ovvero non controlla nè sorveglia le informazioni e/o i dati e/o i contenuti immessi o trattati dal Cliente o da suoi incaricati e/o collaboratori mediante il Servizio stesso; in ogni caso Mediamorfosi è e resta estranea alle attività che il Cliente effettua in piena autonomia accedendo da remoto via internet tramite le proprie credenziali al Servizio. In ogni caso il Cliente una volta avuto accesso al servizio è l'unico titolare, ai sensi del d.lgs. 196/03, del trattamento degli eventuali dati immessi e/o trattati in tale infrastruttura.

13.4 Il Cliente si impegna ad utilizzare il Servizio esclusivamente per scopi leciti e ammessi dalle disposizioni di legge di volta in volta applicabili, dagli usi e consuetudini, dalle regole di diligenza ed in ogni caso, senza ledere qualsivoglia diritto di terzi, assumendosi ogni responsabilità in tal senso.

Art. 14 – Riservatezza

14.1 Mediamorfosi ed il Cliente si impegnano in modo reciproco a trattare come riservato ogni dato od informazione conosciuta o gestita in relazione alle attività per l'esecuzione del servizio fornito da Mediamorfosi.

Art. 15 – Recesso

15.1 In linea generale è esclusa la disdetta anticipata del contratto da parte del Cliente, eccezion fatta per l'ipotesi di recesso espressamente previste dalla legge. In caso di disdetta, recesso o risoluzione illegittimi da parte del Cliente, Mediamorfosi è sin d'ora autorizzata a trattenere le somme pagate dal Cliente a titolo di penale, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno.

15.2 Mediamorfosi si riserva la facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione, dandone comunicazione scritta al Cliente, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, tramite raccomandata a.r. o in alternativa tramite posta elettronica certificata (PEC), fatto salvo il caso di eventi determinati da cause di forza maggiore, in virtù dei quali Mediamorfosi si riserva il diritto di recedere dal presente contratto con effetto immediato. Resta inteso che il Cliente è comunque tenuto ad effettuare copia dei contenuti immessi nel proprio spazio in quanto Mediamorfosi, decorso il termine di preavviso, non ne garantisce il recupero. In conseguenza dell'esercizio del recesso, Mediamorfosi sarà tenuta a restituire al Cliente esclusivamente il rateo del prezzo del Servizio corrispondente al numero di giorni non utilizzati, fino alla successiva scadenza naturale del Contratto. Resta esplicitamente escluso ogni altro rimborso o indennizzo o risarcimento o responsabilità di Mediamorfosi per l'esercizio del diritto di recesso e/o per il mancato utilizzo da parte del Cliente del Servizio nel periodo residuo

Art. 16 - Disposizioni finali e comunicazioni

16.1 Il presente Contratto annulla e sostituisce ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra Mediamorfosi ed il Cliente avente il medesimo oggetto, e costituisce la manifestazione integrale degli accordi conclusi tra le Parti su tale oggetto. Nessuna modifica, postilla o clausola comunque aggiunta al presente contratto sarà valida ed efficace tra le Parti, se non specificatamente ed espressamente approvata per iscritto da entrambe.

16.2 I rapporti tra Mediamorfosi ed il Cliente stabiliti dalle presenti Condizioni Generali non possono essere intesi come rapporti di mandato, di rappresentanza, di collaborazione, di associazione o altri contratti simili o equivalenti.

16.3 In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi alle presenti Condizioni, potranno essere considerati quali deroghe alle medesime o tacite accettazioni degli inadempimenti, anche se non contestati da Mediamorfosi. L'eventuale inerzia di Mediamorfosi nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole.

16.4 Tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate da Mediamorfosi indistintamente a mano, tramite posta elettronica, certificata e non, a mezzo di lettera raccomandata A.R., posta ordinaria oppure a mezzo telefax ai recapiti indicati dal Cliente in fase di ordine e, in conseguenza, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi del Cliente non comunicate ad Mediamorfosi non saranno ad essa opponibili. Tutte le comunicazioni che il Cliente intenda inviare ad Mediamorfosi relativamente al presente contratto dovranno essere inviate ai recapiti presenti sul sito aziendale.

16.5 L'eventuale inefficacia e/o invalidità, totale o parziale, di una o più clausole delle presenti Condizioni Generali non comporterà l'invalidità delle altre, le quali dovranno ritenersi pienamente valide ed efficaci.

16.6 Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali, le Parti fanno espresso rinvio, nei limiti in cui ciò sia compatibile, alle norme di legge vigenti al momento della conclusione del contratto.

16.7 Eventuali reclami in merito alla fornitura del Servizio ordinato dal Cliente, dovranno essere inoltrati a Mediamorfosi, tramite lettera raccomandata a.r. entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dal momento in cui si verifica il disservizio. Mediamorfosi esaminerà il reclamo e fornirà risposta scritta entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento del medesimo. Nel caso di reclami per fatti di particolare complessità, che non consentano una risposta esauriente nei termini di cui sopra, Mediamorfosi informerà il Cliente entro i predetti termini sullo stato di avanzamento della pratica.

16.8 Per tutto quanto non contemplato nelle presenti Condizioni Generali è fatto espresso rinvio alle disposizioni di legge.

Art. 17 - Foro competente

17.1 Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del Contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Roma, salvo il caso in cui il Cliente abbia agito e concluso il presente contratto in qualità di Consumatore per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta; in tal caso sarà

esclusivamente competente il Foro del luogo dove il Cliente ha la propria residenza o domicilio, se ubicati sul territorio dello stato italiano.

Art 18 - Clausole vessatorie

18.1 Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ., il Cliente, dopo averne presa attenta e specifica conoscenza e visione, approva e ed accetta espressamente le seguenti clausole tutte le clausole contenute nel presente contratto senza eccezione alcuna.